

Giornata mondiale senza tabacco

Gioventù libera dal fumo – un traguardo forse troppo elevato? Non per l’OMS, l’Organizzazione mondiale della sanità. Con la sua campagna di quest’anno, in occasione della Giornata mondiale senza tabacco del 31 maggio, l’organizzazione intende tutelare, in vari modi, soprattutto i giovani dalla principale causa mondiale di morte evitabile.

Col marketing del tabacco i giovani vengono indotti a consumare un prodotto velenoso. L’industria del tabacco investe ogni anno a livello mondiale diverse decine di miliardi di franchi per commercializzare il suo prodotto portatore di morte. Un fumatore su due muore per le conseguenze del fumo. Con il suo marketing l’industria del tabacco si ripropone di conquistare ogni giorno migliaia di consumatori di tabacco giovani e a vita. Per questo l’Organizzazione mondiale della sanità invita a vietare tutte le forme di promozione (pubblicità, sponsorizzazioni, distribuzione gratuita di sigarette). Se lei desidera affrontare questo argomento in una lezione, troverà altre informazioni utili su questo tema in <http://www.at-svizzera.ch/cms/it/pubblicita.html>.

In occasione della Giornata mondiale senza tabacco si svolgerà di nuovo il concorso per smettere di fumare rivolto agli adulti. Più informazioni in www.at-svizzera.ch.

Karin Erb, Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo, Effingerstrasse 40, 3001 Berna, tel. 031 389 92 46, fax 031 389 92 60
E-Mail info@at-schweiz.ch, Internet www.progetto-nonfumatori.ch
www.at-svizzera.ch